



14 Überschrift-Formeln, die verkaufen

Überschriften sollen Aufmerksamkeit bekommen. Ordentlich Aufmerksamkeit. Das wollen wir alle. Wir alle wollen, dass unsere Artikel gelesen, unsere Produkte gekauft und unsere Emails geöffnet werden. Mit diesen Überschriften wird Ihnen das gelingen. Denn, das ist kein Geheimnis. Keine große Hexerei, sondern pure Psychologie.

Egal wie gut Ihr Text ist, der größte Kampf ist, dass er überhaupt gelesen wird. Und das wird mit der Überschrift entschieden. Deshalb ist eine gute Überschrift, die Neugierde weckt, das A und O. Der Trick ist, den Nutzen in der Überschrift zu verpacken. Damit machen Sie ein Versprechen, das Sie später im Text erfüllen.

Hier finden Sie die besten 14 Überschrift-Formeln, die neugierig machen, überraschen, Aufmerksamkeit erzeugen oder Lust auf mehr schüren – Überschriften, die verkaufen!
Passen Sie die Wörter in der Klammer einfach an Ihr Thema an und los geht's!

Viel Spaß damit! Ihre Barbara Blagusz



1 Anleitung – „Wie du“ - Die absolute Nr. 1 der Überschrift-Formeln

- Wie Du ... (die ersten 1000 Besucher auf deiner Seite bekommst).
- Wie man ... (in nur 1 Jahr sein Einkommen verdoppelt).
- Wie auch Sie ... (in nur 1 Woche 2 Kilos abnehmen).
- Wie Sie ... (mit Kreativität jeden Arbeitsplatz inspirieren).
- Wie Sie ... (auf kryptische Emails antworten).
- Wie man ... (reich wird – in nur 4 Monaten).
- Wie Du jeden Tag mehr ... (Kunden gewinnst, fast wie von selbst).



2 Frage - Fragen regen direkt zum Nachdenken an

- Was ist ... (Email Marketing)?
- Wie lang soll ... (mein Werbetext sein)?
- Ist Ihnen ... (Ihre Figur) 5 Minuten täglich wert?
- Würden Sie für (xy) 1 Mio Dollar zahlen?
- Bist Du bereit, um Vorteile aus ... (dem Aktienmarkt) zu ziehen?
- Möchtest Du ... (finanziell unabhängig) sein?
- Wer möchte noch leichter ... (sein Produkt) verkaufen?

14 Überschrift-Formeln, die verkaufen

3

Vermeidung – weg von einem Problem oder einem negativen Gefühl ist ein hoher Motivator

- 10 Fehler, die sie vermeiden sollten, wenn Sie ...
- Effektiv ...(sprechen) - so geht's nicht!
- 10 Phrasen, die sie ...(vom Erfolg) abhalten!
- 20 Wörter, die ...(vertrauensvolle Personen) niemals verwenden.
- 8 Fehler, die ...(Ihre Präsentation) killen!
- (Aufschieberitis) ade! So geht's!
- Nie mehr ...(hungern)! So ...(verlieren Sie Kilos im Schlaf)!

4

Begründung – „Warum“ - Begründungen erzeugen eine Logikkette und wirken daher hocheffektiv

- 7 Gründe, warum manche Menschen ...(immer Geld am Aktienmarkt verdienen)
- Warum manche Menschen ...(perfekte Verkaufsartikel schreiben)
- Warum manche Menschen nie Probleme mit ...(Lampenfieber) haben
- Warum es vielen Menschen mit ...(xy) reicht
- Warum es so nicht weitergehen kann! Jetzt muss ...
- Warum manche Menschen immer auf den gleichen Trick hereinfliegen!
- Warum es leicht ist, „Nein“ zu sagen – wenn man weiß wie!

5

Möglichkeit – Träume, Idealvorstellungen haben einen hohen Aufmerksamkeitswert

- Tausende ...(xy), die niemals dachten, sie könnten ...
- Tausende haben ...(das Rauchen aufgegeben), die niemals dachten sie könnten.
- Habe ...(einen Traum), worauf du ...(stolz) sein kannst!
- Schaffe ...(eine Idee), die alle umhaut!
- Sensationell! In nur ...(3 Minuten am Tag) bekommst du ...(eine glatte Haut)
- Niemand hat es für möglich gehalten und dann passierte das...
- Unglaublich, aber es funktioniert wirklich...(xy)

6

Zielorientierung – Ziele haben eine hohe Sogwirkung

- Der direkte Weg zum ...(xy).
- Der schnellste Weg zum ...(xy).
- Der leichteste Weg um ...(Ihre Finanzen aufzupolieren).
- Für mehr Willenskraft ...(xy)
- Der Schlüssel für mehr ...(Zufriedenheit im Alter)
- Der falsche und der richtige Weg um ...(einen Kundenstock aufzubauen)
- Viele Wege führen ans Ziel – dieser ganz bestimmt!

14 Überschrift-Formeln, die verkaufen

7

Zahlen Daten Fakten – Menschen lieben Zahlen – ganz einfach!

In 3 Schritten zum...(xy).

7 Wege um ...(mehr zu erledigen, ohne härter zu arbeiten).

In nur 5 Minuten...(xy)

6 Tricks um ...(Ihren schwierigsten Kunden zu kriegen).

3 Praxistipps, die wirklich funktionieren!

12 goldene Regeln... (xy)

14 Methoden um...(xy)

8

Handlungsaufforderung – wirkt wie ein Befehl und bringt Menschen ins Tun! Hol dir deinen Internetkurs!

Kostenlos! Holen Sie sich den Kurs Jetzt0 Computer tools die sie kennen sollten. Besser heute als morgen.

Gib mir 5 Minuten und du bekommst

Jetzt oder nie!

Greifen Sie zu!

Melden Sie sich an - Jetzt

9

Das Geheimnis – Uhh! Geheimnisse – da wird jeder hellhörig – und es funktioniert!

- Die Kunst der Sprache – was Sie noch nicht wissen!
- Die geheime Macht der ...(xy) und was Sie unbedingt wissen müssen
- Das Geheimnis eines ...(perfekten Schlags)! So geht's!
- Das ...(Karriere-Turbowerkzeug), dass Sie wahrscheinlich noch nicht nutzen!
- 3 Insider-Geheimnisse für eine ...(perfekte Präsentation).
- Wenig bekannte Wege um ...(mehr Kunden zu bekommen)
- Die letzten Geheimnisse ...(im Verkauf)

10

Tatsachen/Feststellungen – da wird das Gemeinschafts-gefühl angesprochen, denn Menschen wollen dazugehören

- Was jeder über ...(Excel) wissen sollte!
- Warum nicht jeder für ...(xy) gemacht ist!
- Warum ...(x) ohne ...(y) nicht geht
- Was Ihr ...(facebook profil) über Ihre ...(Persönlichkeit) aussagt.
- So werden Ihre ...(emails gelesen)!
- So ist ...(Aufschieberitis) kein Thema mehr!
- Warum Sie ...(alle Programme schließen sollten) – außer ...(diesem einen).

14 Überschrift-Formeln, die verkaufen

3

Verknappung – was knapp ist, ist interessanter als der Überfluss

- Nur noch 3 Tage / nur noch 10 Stück
- Letzte Chance für xy
- Nur noch wenige Minuten verfügbar
- Nur noch heute...
- Greifen Sie zu – nur noch bis ..(24 Uhr)
- Nutzen Sie diese einmalige Chance! – Nur heute
- Nur für Sie als Stammkunde...

4

Überraschung – Dinge, die aus dem Rahmen fallen, Extremes, Lustiges, Irritierendes – überrascht und macht aufmerksam

- 1000 Kontakte in nur 3 Sekunden
- 66 Webseiten, die Ihre Karriere starten
- 5 Gewohnheiten großer Sprecher
- Der verrückteste (aber sehr effektive) Weg eine neue Sprache zu lernen
- Der lustigste Weg um ihre To dos zu erledigen
- Du kannst über Gewichtsprobleme lachen, wenn Du diesen Plan verfolgst

5

Neuigkeiten – Denn „neu“ verkauft. Neu zieht Aufmerksamkeit auf sich.

Wir Menschen sind es gewöhnt, unsere Augen auf Neu zu lenken. Und, Neu wird auch immer mit besser assoziiert (auch wenn das nicht unbedingt der Fall sein muss).

- Die brandneue ...(Überschriftsformel) für Ihren Erfolg
- 10 völlig neue Wege um ...(Abzunehmen)
- Die neue Methode, die wirklich wirkt! / Neu! Holen Sie sich jetzt...(xy).
- Die Sensation am Markt – völlig anders als bisher!
- Was ist neu bei ...(Xing)?
- Noch nie dagewesen – die Revolution im ...(Fremdsprachen lernen).

6

Die Versicherung – Wir alle möchten Dinge dazugewinnen. Wir alle möchten mehr Geld. Mehr Zeit. Und mehr Glück. Was wir gar nicht wollen, ist, Dinge verlieren. Schlimmer noch – Geld verlieren. Daher funktionieren Überschriften mit Garantien immer gut.

- Die beste Diät oder dein Geld zurück.
- Die einzige Methode, die wirkt, oder dein Geld zurück.
- Du musst kein Genie sein, um mit ...(Photoshop) umzugehen.
- Excel für Dummies – ganz einfach in 5 Schritten – mit Rückgabegarantie!
- Kein Risiko! Buchen Sie noch heute...
- Heute kaufen – morgen umtauschen – oder behalten, wenn's gefällt!
- 30 Tage GRATIS testen!